

# Nouvelles générations au travail : comprendre et engager

Décrypter l'évolution du rapport au travail et repenser vos pratiques managériales. Cette formation vous donnera les clés pour animer un environnement professionnel stimulant et attractif, renforçant ainsi la motivation de vos équipes.

## OBJECTIFS

- ✓ Identifier « les nouvelles générations » et comprendre l'évolution du rapport au travail
- ✓ Développer une pratique de management inspirante et efficace
- ✓ Mettre en place des outils engageants dès le recrutement
- ✓ Co-construire une organisation collective plus motivante sur le long terme

## CONTENU

### JOUR 1 | matin | 3h30

- Dernières analyses sociologiques / psychologique concernant les générations (rapports INJEP, Terra Nova, France Travail...)
- Concept de « valeur travail » : analyse transgénérationnelle du rapport au travail
- Identifier les mythes et réalités sur le rapport au travail des jeunes générations

### JOUR 1 | après-midi | 3h30

- Analyse et exploration du cadre de référence
- La mise en œuvre des outils de communication non violente
- Analyse de différents modes de fonctionnement managériaux
- Profil du manager coach
- Réflexion collaborative et collective

### JOUR 2 | matin | 3h30

- Rendre son établissement attractif et lisible pour les nouvelles générations
- L'accueil et la période d'essai ; étapes essentielles

### JOUR 2 | après-midi | 3h30

- Identifier les nouvelles pratiques collectives qui sont attendues
- Améliorer l'intelligence collective pour renforcer les pratiques professionnelles vertueuses



#### Formateur

Sarah Lacombe



#### Durée

2 jours (14 heures)



#### Public

Directeurs / encadrants  
12 stagiaires maximum



#### Prérequis

Aucun



INTER-établissements

Possibilité de mise en œuvre en INTRA sur demande



#### Prix

INTER : 300 €/jour/personne

INTRA : 1 350 €/jour pour le groupe

### Modalités techniques et pédagogiques

- Modalités de mise en œuvre : présentiel ou classe virtuelle
- Eléments matériels et techniques : livret pédagogique
- Modalités pédagogiques en lien avec les objectifs : apports théoriques, exercices d'analyse de cas, mises en situation, travail de réflexion en sous-groupe

### Suivi et évaluation des acquis

- Recueil des attentes du commanditaire et des stagiaires
- Suivi de l'exécution de l'action : émargement par demi-journée
- Evaluation des acquis à l'entrée : pas de procédure de positionnement
- Evaluation des acquis en continu : participation aux échanges, analyse réflexive des ateliers pratiques, mises en situation, analyse de situations rencontrées dans la pratique
- Evaluation des acquis en fin de formation donnant lieu à la délivrance d'une attestation de fin de formation : questionnaire